Atractivo femenino: planes masculinos

De este tema se ocupan A.M. Zelazniewiez y B. Pawlowski, 2011, en su trabajo “Atracción del tamaño de los senos sobre los hombres en función de su orientación sexual (limitados vs. no limitados)”, estudio que a continuación comentamos. Desde hace tiempo el atractivo erótico sería un mecanismo psicológico que permite identificar a la pareja asegurando la calidad de la reproducción humana.

Se sabe que los hombres se sienten atraídos por varias características físicas de las mujeres, como su juventud, forma de la cara, simetría del cuerpo, relación entre la circunferencia de la cintura comparada con la de la cadera, distribución de grasa del cuerpo y otras más características sexuales. Muchos de estos rasgos han sido considerados como una señal de salud y fertilidad de la mujer que guardan relación con el nivel de las hormonas sexuales en su organismo.

¿ UNA CARACTERÍSTICA IMPORTANTE ?

Justamente son los senos de la mujer una de las características sexuales que despiertan la atención de los hombres y determinan su percepción del atractivo de la mujer. El aspecto de los senos cambia con la edad y la condición reproductiva de la mujer y estos cambios podrán afectar su atractivo.

La edad puede reflejarse en los senos por cambios en su forma, tamaño de la areola y su color. El tamaño que se incrementa con la edad se correlaciona con el nivel de estrógenos circulantes que van a la par de este factor y también de la posibilidad de ser fecundada.

Estudios en diversas culturas muestran que los hombres tienen preferencia por detalles morfológicos que traducen la condición de nuliparidad de la mujer, es decir de no haber tenido embarazos. De allí que si el tamaño aumenta con la edad y se incrementa después del embarazo, los hombres se interesarían más por mujeres con los senos más pequeños. Aunque, valga decirlo, otros estudios muestran que los hombres tienen preferencia por los senos grandes o de tamaño promedio y otros más no encuentran ninguna relación entre el tamaño de los senos y el atractivo que la mujer despierte.

MUCHA DISCUSIÓN

Algunos autores creen que el atractivo de la fémina tiene mucho que ver con el contexto referido a los factores socioecológicos. Así es como se encuentra que hombres en sociedades en desarrollo y otros pertenecientes a la clase trabajadora tiene preferencia por mujeres “rellenitas”.

Otro factor de la misma categoría, podría ser la estrategia sexual seguida por el hombre que percibe el atractivo y ésta tiene que ver con un conjunto de adaptaciones que se orientarían determinando todos los esfuerzos dirigidos a obtener el más alto bienestar reproductivo.

El bienestar es determinado por la calidad genética de la pareja, capacidad de dedicarse a la prole y la exclusividad sexual si el varón contribuye sustancialmente a sacar adelante a los hijos.

¿Y EL HOMBRE?
Es posible que todos las características antes citadas no puedan reunirse en un solo individuo y entonces las personas se conducirán según una determinada estrategia sexual.
Los hombres que tienen una estrategia de corto plazo tienden a llevar adelante relaciones temporales, de poco compromiso y con varias parejas. Al revés: los hombres con una estrategia sexual de largo plazo tienden a buscar relaciones estables y de elevado compromiso.

Estos últimos tendrán en cuenta no solo el atractivo y la capacidad reproductiva sino también otras características no físicas, como aquellas vinculadas con la relación interpersonal, lealtad, castidad, compromiso y capacidad para el cuidado de la prole.

¡SIEMPRE LA SOCIEDAD!
La estrategia puede evidenciarse en cómo se desarrolla una forma de sociosexualidad, considerada como actitud favorable para una actividad sexual sin comprometerse.

Dos investigadores, Simpson y Gangestad, han medido esta situación a través de un cuestionario. Por el mismo ubican a las personas con bajo puntaje que serían las que desarrollan una estrategia sexual de largo plazo y las denominan “limitados sociosexualmente” (LS) y a otras las llamadas “no limitadas sociosexualmente” (NLS), con alto puntaje en el cuestionario y que exhiben una estrategia de pareja de corto plazo.

Se ha encontrado que las NLS valoran mucho el atractivo físico sexual y responden a los rasgos faciales y la buena relación cintura-cadera como lo hacen los que están a favor de estrategias de corto plazo.

Los posibles beneficios reproductivos en la estrategia de corto plazo no existirían si la mujer no fuera fértil y por eso se puede pensar que nuestros ancestros podrían haber tenido una necesidad de adaptarse para identificar y desarrollar relaciones de corto plazo con parejas saludables y fértiles.

¿EL FÍSICO PESA?
Los investigadores mencionados al comienzo de esta nota, estudiaron que la orientación sociosexual del hombre influiría en la preferencia por los senos en relación al tamaño. Sería esta una de las estrategias masculinas que permitiría entender su capacidad de atracción.

Se plantea si los senos grandes son más atractivos que los pequeños y dan información sobre la fertilidad de la mujer, siendo preferidos por los NLS.Los resultados vienen a sugerir que es justamente esta orientación sociosexual la que intermedia la atracción del varón por la mujer.

Se mencionan algunas razones de por que los senos grandes son atractivos. Estos senos se observan en mujeres multíparas (muchos hijos) dando una señal de madurez sexual y fecundidad.

Pero también, como el tamaño de los senos aumenta durante el embarazo y la lactancia, tales características darían al varón la señal de que esa mujer no es fértil. En ese momento, contradictoriamente, podría ser menos atractiva para los hombres con estrategia sexual de corto plazo. Lo mismo los senos grandes pueden ser tenidos como menos atractivos al indicar una mujer de avanzada de edad.

LAS DESCONFIANZAS

Los hombres LS podrían también no interesarse por mujeres de grandes senos para supuestamente evitar la infidelidad. Algunos investigadores han encontrado que las mujeres con grandes senos son percibidas como más promiscuas y más liberales sexualmente, comparadas con mujeres con senos pequeños.

Algunos estudios han mostrado que estas últimas son por otro lado percibidas no sólo como morales y circunspectas sino como competentes, ambiciosas e inteligentes.

En resumen, la investigación encuentra que las estrategias de apareamiento masculino podrían ser medidas por la orientación sociosexual. Factor importante que media el atractivo seria el tamaño de los senos de las mujeres que podrían ser mejor valoradas por los hombres NSL. También se encontró que senos de tamaños medios y grandes serían los más atractivos para los hombres.

¿QUÉ PODEMOS CONCLUIR?

1. Las preferencias por la pareja son influenciadas por diferentes condiciones del medio y de las características de la mujer pero también de los mismos varones.
2. El estudio investigó si la “orientación sociosexual” intervendría en definir el atractivo femenino en relación con el tamaño de sus senos.
3. Los hombres NSL tuvieron puntaje más alto en el cuestionario de orientación sociosexual, especialmente respecto a su interés por mujeres con senos grandes.
4. Se muestra evidencias de que la sociosexualidad influencia la percepción masculina sobre el atractivo de los senos.

5. Se confirma que ciertos rasgos físicos específicos de las mujeres ocasionan una respuesta más intensa en hombres NLS.